

# KICK OFF

## Nyt netværk for Sound Communication, Sound Branding og Sound Design

**Nordjyllands nye Sound Communication netværk afholder Kick Off  
onsdag den 2. marts, hvor vi med stolthed kan præsentere  
Prof. Dr. Charles Spence fra Oxford University.**

For at blive medlem af netværket kræves det, at deltagerne har en specialiseret professionel praksis eller uddannelse indenfor arbejdet med lyddesign, lydproduktion, komposition og audio kommunikation.

Sound Communication netværket vil afholde 4 arrangementer årligt, hvor der både vil blive lagt vægt på udvikling af medlemmernes kompetencer, videndeling og samarbejdsrelationer. På netværkets møder og workshops vil medlemmerne få mulighed for at få indsigt i den nyeste forskning, viden og resultater.

Lyd har altid været nedprioriteret sammenlignet med det visuelle design, men med den rivende udvikling, der sker på alle digitale platforme, er lyden et vigtigt konkurrence parameter i kommunikation, produkt, læring og markedsføring.

Lyddesignere og komponister repræsenterer ofte meget små og specialiserede nicher. Det er sjældent, at popkomponisten kan lave god jazz, heavyrock, house, dance eller orkestrere klassisk musik. Derfor er det vigtigt, at medlemmerne i netværket lærer hinandens spidskompetencer at kende, således der i samarbejde kan skabes konkurrencedygtige lyddesign til spil, reklamefilm, e-learning, produktlyddesign, interaktions design til software produkter m.m.

Netværket vil tilstræbe at tiltrække nogle af de største lyddesignere, komponister og forskere, og dermed medvirke til at højne kvaliteten af de produkter, der produceres i Nordjylland. Samtidig vil der blive lagt vægt på networking under arrangementerne

### Program for Kick Off

- 15.30 Dørene åbnes.
- 16.00 Introduktion ved Birgitte Rode.
- 16.15 Prof. Dr. Charles Spence. Se omtale.
- 17.15 Networking og sandwiches.
- 18.00 Tak for i dag!

Arrangementet afholdes i Bretteville, Brettevillesgade 14, 9000 Aalborg.

Tilmelding til: Bretteville Sekretariatet v. Thomas Bundgaard Larsen, e-mail: [tbl@aalborg.dk](mailto:tbl@aalborg.dk), mobil 72421003.

Tovholdere på Sound Communication netværket er; Ulrik Müller, Sigma Games, e-mail: [u\\_muller@stofanet.dk](mailto:u_muller@stofanet.dk), mobil 22907110 og Birgitte Rode, Soundbranding, e-mail: [br@soundbranding.com](mailto:br@soundbranding.com), mobil 403 6462.

(( ( Prof. Dr. Charles Spence ) ) )



**Sound Design: *How understanding the brain of the consumer can enhance auditory and multisensory product/brand development.***

**Speaker: [Prof. Dr. Charles Spence](#), University of Oxford**

Head of the Crossmodal Research Laboratory, Department of Experimental Psychology, University of Oxford, England

Charles Spence is interested in how people perceive the world around them. In particular, how our brains manage to process the information from each of our different senses to form the extraordinarily rich multisensory experiences that fill our daily lives. His research focuses on how a better understanding of the human mind will lead to the better design of auditory and multisensory products, brands, interfaces, and environments in the future. Charles has acted as a consultant for a number of multinational companies advising on various aspects of sensory design, including Unilever, Procter & Gamble, ICI, McDonalds, Starbucks, Quest, Firmenich, Britvic, Neurosense, Starbucks, and The Fat Duck restaurant.

Charles has published more than 350 articles over the last decade. He has been awarded the 10th Experimental Psychology Society Prize, the British Psychology Society: Cognitive Section Award, the Paul Bertelson Award, recognizing him as the young European Cognitive Psychologist of the Year, and, most recently, the prestigious Friedrich Wilhelm Bessel Research Award from the Alexander von Humboldt Foundation in Germany.